

Se celebró CUNIEXPO-91

Albert Gurri Lloveras *

Dentro del marco de las Ferias de Febrero, organizadas por el Patronato de Ferias de Mataró, tuvieron lugar la 7ª Muestra del Mercado Cunicola de Cataluña, dedicada a la exhibición y venta de animales reproductores y la Cuniexpo 91, Feria monográfica de la Cunicultura.

Ambas iniciativas se celebraron los días 9 y 10 de febrero en el Parque Central de la ciudad de Mataró -Barcelona-. Asimismo y aprovechando el marco que le brindaba la Muestra, se organizaron las III Jornadas Técnicas de Cunicultura, así como las Jornadas Gastronómicas y el Concurso de Platos de Conejo con la colaboración del Gremio de Hostelería y Turismo de Mataró y Comarca.

Tanto la Muestra como la Cuniexpo 91, aglutinaron a lo más representativo de la cunicultura catalana, los cuales ofrecieron a los visitantes las últimas novedades existentes en el mercado.

III JORNADAS TECNICAS DE CUNICULTURA

Celebradas el día 9 de febrero de 1991 -ver Noticiario General- y divididas en dos sesiones, una por la mañana en la que se realizó una mesa redonda con el tema de "el Sector Cunicola en Cataluña", y otra por la tarde sobre "el Mercado Unico Cunicola y el reto del 93".

A continuación resumimos ambas exposiciones, pues creemos que son de interés general para los cunicultores.

Situación del Sector Cunicola en Cataluña

Aunque en principio el título sugiere un interés regional, lo tratado durante la Mesa Redonda puede aplicarse a todo el ámbito

nacional, pues es raro que los vaivenes de este sector afecten exclusivamente a determinadas regiones.

La Mesa Redonda estaba constituida por profesionales del sector que abarcaban a todos los niveles -productores, transformadores, consumidores, asociaciones, Administración...

La Cunicultura actual ha dejado de ser una ganadería de tipo familiar para constituirse en un tipo de explotación intensiva, con unas exigencias mucho más amplias. Es por ello por lo que los cunicultores de hoy en día, para poder ser competitivos deben profesionalizarse y estar al día.

El momento actual es excelente, aunque sin ánimo de ser pesimistas se prevee un futuro próximo con cambios y difícil. El cunicultor profesional debe, por tanto, aprovechar este momento de auge para prever este futuro y prepararse para ello.

Cara al 93 hay que adecuar las estructuras comerciales para hacerlas competitivas, sobretudo con referencia a las francesas, cuyas canales, debido a su mayor capacidad comercial, pueden invadir el mercado español



Aspecto de la sala durante la mesa redonda.

*Dirección del autor: Real Escuela de Avicultura, Plana del Paraíso, 14, 08350 Arenys de Mar (Barcelona).



Local habilitado para la exhibición y venta de reproductores.

a partir del 93. Esta entrada de carne de Francia, realizada por los grandes comercializadores del vecino país, podría suponer una caída de los precios. Durante 1989, el precio de venta del Kg de conejo en Francia fue unas 50 pesetas menos que el de aquí. Además, debemos considerar que ya no existirán aranceles -actualmente se grava el precio de la carne con un 3% de su valor.

Para evitar las posibles repercusiones que nuestro mercado pueda acusar en el 93 debemos tomar ciertas medidas y realizar algunas actuaciones ahora. Entre ellas podemos destacar las siguientes:

-Mejorar la gestión técnica de nuestras explotaciones. En nuestro país apenas existen resultados de gestión de granjas, con lo que supone de desconocimiento en lo referente a resultados productivos y costes de producción. El cunicultor debe conocer cómo va su granja.

-Controlar el mercado regional. Para ello es interesante la comercialización de la carne de conejo con marca, para que el consumidor

identifique el conejo producido en la propia región o país, del producido allende nuestras fronteras. Asimismo creemos interesante la iniciativa de agruparse alrededor de un maderero en vistas a mejorar la comercialización del producto.

-Aumentar el grado de profesionalización. El cunicultor del futuro deberá ser competitivo. Para ello deberá especializarse en el sector, adquirir los conocimientos necesarios y asesorarse debidamente.

-Estructuras sólidas a nivel asociativo. Para el futuro que nos llega, quizá sea éste uno de los puntos más conflictivos. Pues como se apunta en la editorial de este número, no parece que existan buenas relaciones entre todas. Sin embargo, y al margen de la situación actual, rodearse de una estructura asociativa competente, será vital para el sector.

Posteriormente, por la tarde, tuvo lugar la conferencia que D. Joaquín Serna Hernández, consejero del MAPA en Bruselas, con el título de "el Mercado Unico Cunicola y el reto del 93".

Inició su exposición haciendo algo de historia de la CEE, así como de la adhesión española a la misma. Acto seguido entró en materia legislativa específica refiriéndose principalmente a la normativa aprobada por el Consejo de Ministros de la CEE el 27 de Noviembre de 1990, referente a los intercambios intracomunitarios de carne de conejo. Esta normativa entrará en vigor el 1 de Enero del 1993, siendo su contenido bastante similar al Reglamento Sanitario Español y a la directiva del sector de las aves.

Los aspectos englobados dentro de esta normativa abarcan las condiciones de homologación y autorización de mataderos de conejos, la supervisión oficial de los mismos, las exigencias de los animales a sacrificar, la obligación de la inspección ante y post-mortem, las condiciones de sacrificio y faenado, la identificación y el estampillado sanitario, el almacenamiento y transporte de canales, el despiece y deshuese si se realizan, así como



Instantánea de la muestra comercial.

la exigencia de un certificado sanitario para poder realizar el comercio intracomunitario y la realización de encuestas epidemiológicas de zoonosis y de residuos en carne.

Sin embargo, en esta normativa se contemplan una serie de excepciones, que son:

-Puede permitirse por los Estados miembros, la venta de carne de pequeños productores en la propia explotación o en mercados cercanos.

-El productor puede vender su producto a un detallista del lugar.

-Habrá una derogación en el marcaje de canales para aquéllas que se dispongan en grandes envases.

Además de esta normativa, existen otras en estudio que abarcan los siguientes aspectos:

* Intercambio con países terceros.

* Normas sanitarias para intercambio de animales vivos.

* Condicionado Genealógico y Zootécnico de animales selectos -para aquellas explotaciones que se dediquen a la selección y deseen un reconocimiento internacional para poder realizar intercambios, siempre que formen parte de un libro genealógico.

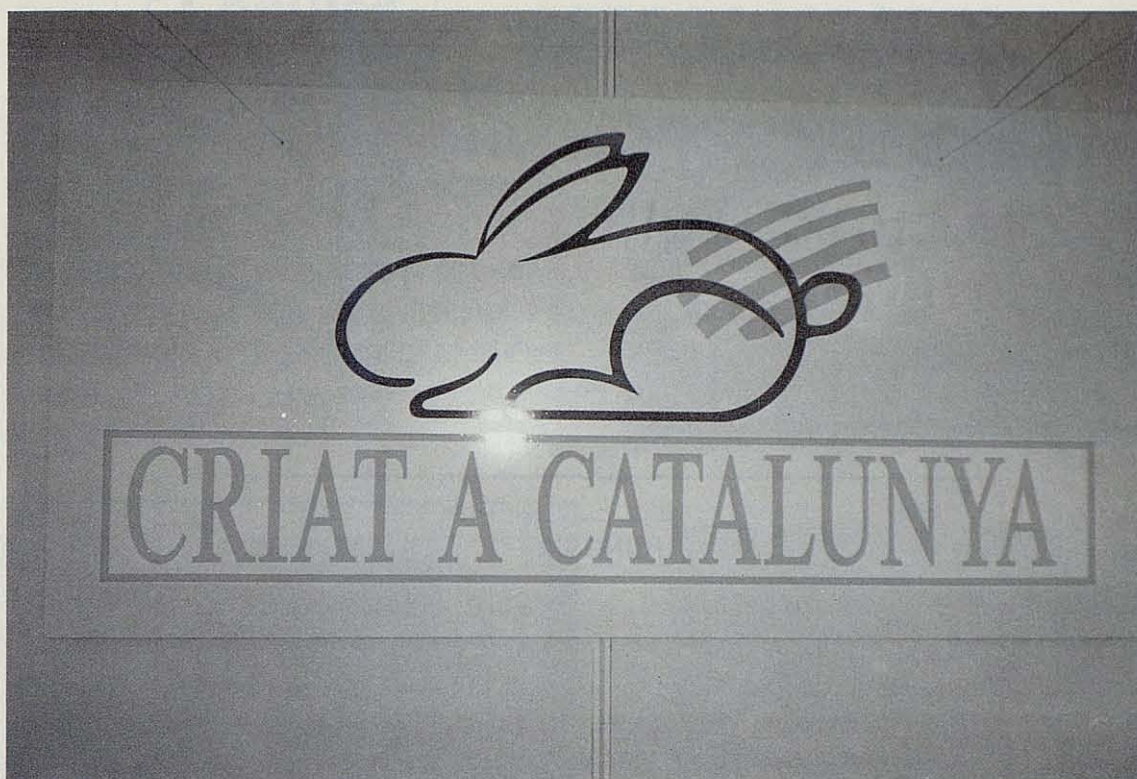
* Condiciones de bienestar animal durante el transporte.

De cara al 1993, el sector cunícola deberá contar con organizaciones profesionales a nivel regional, estatal y europeo, las cuales deberán realizar las oportunas gestiones en las Administraciones correspondientes para que el sector del conejo pueda competir en igualdad de condiciones con otros sectores ganaderos con gran peso dentro de la CEE -vacuno de leche, porcino...

Esta es una de las primeras reivindicaciones a realizar por el sector dentro del marco comunitario, puesto que se trata de un sector con una producción importante -550.000 Tm-, lo que representa casi la mitad de la producción ovina de la Comunidad y equivalente al total de carne de vacuno producida en nuestro país.

A nuestro favor contamos con las nuevas orientaciones en política agraria de la CEE que nos hacen concebir esperanzas de que nuestro sector sea considerado como se merece dentro de la Comunidad:

1. Regulaciones para determinados sectores -interprofesión- en las que debe entrar el sector cunícola, por lo que para ello deberán ponerse de acuerdo los diversos sectores de la Comunidad. Con ello se podrán obtener y establecer acuerdos legales y ayudas.
2. Los excedentes en diversos sectores de la CEE y los problemas producidos por los mismos, han hecho que se piense en reformar la Política Agraria Comunitaria -PAC-. Esta reforma consistiría en cambiar la línea de ayudas a los precios por la de ayudas directas a los ganaderos con



"Criado en Cataluña". Otro logotipo para la promoción del consumo.

la finalidad de mejorar la calidad del producto -actualmente se está legislando sobre las denominaciones de origen.

3. También se habla de explotaciones que cuiden el medio ambiente -con lo que se obtendrían más ayudas por ello.

Para la mayor dinamización de nuestro sector en la CEE, es preciso insistir sobre los siguientes puntos:

- Promoción del consumo de carne y realización de estudios de mercado. Para ello son imprescindibles las ayudas de la Administración.
- Mejorar la penuria actual de datos de censos y producciones, así como poder

poseer informaciones veraces sobre los precios.

- Mejorar los factores de producción.
- Poder poseer informaciones propias del sector y exclusivas del mismo sobre los intercambios comunitarios. Hasta 1988 los informes comunitarios del sector venían englobados junto con las palomas.
- Legislar y regular sobre los diversos tipos de canales.
- Reclamar una organización común de mercado -OCM- tal y como existe en aves y porcino, de cara a regular las importaciones de terceros países y así evitar su influencia sobre los precios del mercado. □